

Recourir au *relooking* résidentiel pour améliorer un espace habitable

S'il est possible de changer sa coiffure ou sa tenue vestimentaire par une « transformation », il est aussi possible de modifier l'allure de son habitation par un *relooking* résidentiel.

Par Jacques Desjardins

Le *relooking* consiste à décorer et à réaménager une ou plusieurs pièces de sa résidence selon les tendances actuelles, à moindre coût et dans des délais raisonnables. Le *relooking* s'inspire de la valorisation résidentielle (*home staging*), cette pratique qui vise à mettre une propriété en valeur pour en faciliter la vente. Mais si la valorisation résidentielle doit tenir compte des goûts des acheteurs potentiels, le *relooking*, lui, se base sur les goûts du propriétaire occupant qui souhaite améliorer son espace de vie.

Par où commencer?

Dès le premier contact téléphonique avec un client, Camille Grenier, propriétaire de la firme spécialisée Espace Casa, lui recommande de parcourir quelques magazines de décoration et de se monter un dossier de photos. Images à l'appui, la consultante cernera plus facilement le projet, ce qui lui permettra de gagner du temps lors d'une première rencontre.

Comme dans tout service à la clientèle, le conseiller d'un projet de *relooking* se doit d'écouter attentivement le client et de le questionner afin de bien saisir ses goûts, ses habitudes et son mode de vie. Bien connaître son client est primordial pour le conseiller judicieusement.

Les bases du *relooking*

Le *relooking* s'appuie sur quelques éléments incontournables de la décoration, soit l'aménagement de l'espace, la coloration, la lumière et les accessoires.



AVANT



APRÈS

▲ Dans cette cuisine, les armoires en thermoplastique ont été repeintes et les poignées remplacées. Le comptoir, le dossier, l'évier, le robinet et la hotte ont été changés. Il y a eu aussi ajustement de l'éclairage et ajout de moulures à la fenêtre. Enfin, la pièce a été repeinte et agrémentée de quelques accessoires. Coût des travaux effectués par les propriétaires : 1 830 \$.

Comme l'idée première d'un projet de *relooking* est de redéfinir son espace de vie, il faut tout d'abord travailler les espaces. Par exemple, repositionner les meubles, ou encore épurer une pièce trop chargée en retirant des éléments inutiles, démodés ou qui ne sont tout simplement pas à leur place. Aménager un bureau dans le salon n'est sans doute pas une idée de génie, en termes d'aménagement intérieur. L'installer dans une chambre inoccupée, voilà qui est mieux!

La luminosité est aussi primordiale pour créer une ambiance agréable. Il faut un minimum de trois sources de lumière dans une pièce. C'est souvent le maillon faible des résidences que visite Josée Élise Desbiens, spécialiste certifiée en valorisation résidentielle et *relooking*.

Selon Antonietta Carangelo, propriétaire de Home Revolution, la coloration est certainement l'élément de *relooking* le plus important et le plus rentable. Cet élément est encore plus économique lorsque le pinceau est tenu par le propriétaire. La coloration a effectivement un impact majeur sur l'ambiance d'une pièce.

Enfin, l'habillage des fenêtres et les accessoires mettent la touche finale à un projet de *relooking*. Pour ne pas grever son budget, Camille Grenier recommande à son client de prévoir dès le départ environ 30 % du budget pour l'achat de ces articles.

Mais avant de passer aux achats, il faut penser au recyclage pour un projet de *relooking* à petit budget et réutiliser le plus possible les meubles et les accessoires

du client. Recouvrir un vieux canapé d'un tissu en vogue redonnera au salon un air de jeunesse sans trop dégar- nir le porte-monnaie.

Le salon

L'aménagement du mobilier représente un des prin- cipaux défis quand il s'agit du salon. Il y a en effet plusieurs éléments à disposer dans cette pièce qui, en plus, est parfois dotée d'un foyer. « Souvent, note Antonietta Carangelo, le foyer est mal intégré à l'ensemble, alors qu'il représente le centre d'intérêt de la pièce. »

Le *relooking* du salon pourra passer ensuite par l'ajout de sources d'éclairage, d'une housse pour re- couvrir un divan défraîchi, de même que de coussins décoratifs ou d'un jeté. Et pourquoi pas une carpe- tte bien agencée au canapé et aux rideaux?

Dans un de ses projets, Camille Grenier a fait reti- rer une moquette qui recouvrait le plancher du salon. Et sous cette moquette se cachait un parquet mosaïque, un revêtement de sol qui n'est plus à la mode du jour. La façade du foyer, en brique rouge, datait aussi d'une époque lointaine, mais son cas a été facilement réglé en recouvrant la brique d'une peinture blanche. Quant au plancher, au lieu de changer son revêtement, la spé- cialiste l'a plutôt fait sabler et teindre d'un vernis brun foncé afin de lui donner une allure moderne.

La cuisine et la salle de bains

Voilà deux pièces qui se prêtent plus difficilement à un *relooking* à peu de frais, mais plusieurs options s'offrent tout de même au propriétaire.

Si la structure des armoires est en bon état, peindre les portes de mélamine est certainement un bon départ pour rafraîchir la cuisine, de même que l'ajout de moulures décoratives. Même des armoires en thermo- plastique peuvent être repeintes après en avoir retiré la pellicule. Le remplacement des poignées est aussi à considérer sérieusement.

S'il n'y en a pas, il serait opportun d'ajouter un dossier de céramique au-dessus du comptoir. Et s'il y a un dossier mais que la céramique démodée agresse la vue, il est possible de la peindre. On peut faire de même avec la céramique de la salle de bains, qui peut aussi recevoir une peinture résistante à l'humidité. Dans ces deux pièces, il faudra aussi penser à changer la ro- bletterie de même que l'évier et le lavabo.

Si l'éclairage sur les comptoirs de cuisine est défi- cient, il existe sur le marché de petits luminaires à éclairage fluorescent qui se fixent facilement au- dessus des armoires et qui régleront la question de façon économique. Une nouvelle hotte contribuera aussi à améliorer l'apparence, en plus d'être plus silen- cieuse et efficace que le modèle d'après-guerre.

Le comptoir est amère: pas nécessaire de le changer, il est possible de le restaurer avec un enduit spécial. Et si le client souhaite un nouveau comptoir, il faudra le mettre en garde afin qu'il choisisse un matériau d'une qualité qui convienne au reste de la cui- sine. Autrement dit, l'achat d'un coûteux comptoir de quartz ne serait pas judicieux s'il est décidé de con- server des armoires bas de gamme.

Aussi, le vieux revêtement de sol souple pourra être avantageusement remplacé par un nouveau, vendu sous forme de planches emboîtables imitant la céramique ou le bois, et s'installant facilement comme un plancher flottant.

Ce qu'il faut éviter

Commencer par choisir la couleur n'est certainement pas une bonne idée. Comme les choix de teintes sont infinis, il vaut mieux réserver cette étape pour la fin et commencer plutôt avec une pièce de mobilier, une toile ou des accessoires qui feront partie de la décoration.

Quant aux clients qui aiment les couleurs vives, il faudrait diriger leur goût pour la flamboyance vers les accessoires plus faciles à changer que la couleur des murs quand la mode sera passée.

Ne pas tout retirer les éléments démodés serait aussi une erreur. Camille Grenier donne l'exemple d'un de ses projets dans lequel elle a fait disparaître les arches d'un style aussi vieillot que le stuc.

Tendances actuelles

Le style rustique chic fait partie des tendances actuelles. Il se caractérise par un décor éclectique, mélangeant

le contemporain et l'antique, avec le bois comme matériau dominant. Un fauteuil Louis XVI pourra ainsi être placé à côté d'un canapé contemporain.

Les poutres apparentes ont la cote, de même que les panneaux muraux 3D. Les moulures de plafond (o'gees) sont aussi au goût du jour, alors que la cimaise, qui a connu ses heures de gloire, a plutôt ten- dance à disparaître.

Pour ce qui est des couleurs, la vogue est aux tons neutres et aux blancs teintés. L'accent est mis sur la lu- minosité. Les aires ouvertes contribuent à dégager l'es- pace et le style de chaque pièce devrait s'harmoniser avec celui des autres pièces.

Où s'arrête le *relooking*?

Le propriétaire dont la tirelire déborde pourra investir un montant substantiel dans son projet et renouveler plusieurs éléments de son décor. Finalement, le *relooking* couvre un éventail très large de projets, qui peuvent aller de quelques centaines de dollars à plusieurs milliers. Mais où se trouve la frontière entre le *relooking* et le design intérieur? La distinction tient à la nécessité de faire des changements structurels. Lorsque le projet n'implique pas de travaux de structure ou de déplace- ments d'éléments importants, il s'agit de *relooking*.

La nature de certains projets de *relooking* permet au propriétaire qui le désire de faire les travaux lui- même. Mais si le temps ou les talents de bricoleur font défaut, le spécialiste du *relooking* pourra généralement recommander à son client des entrepreneurs qui sauront exécuter les travaux à sa satisfaction.

